



Assemblée Générale 2014

Fédération Française de Floorball

Sam. 13 Septembre 2014 - Paris





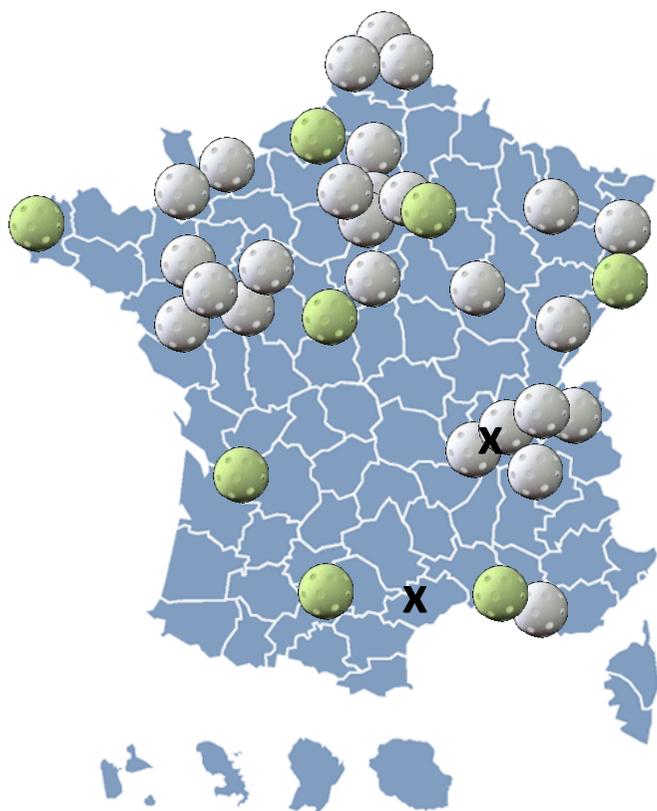
Nous avons une pépite entre les mains...



- 10h30 – 11h00 Accueil
- 11h00 – 12h15 Bilan 2013-2014
- 12h15 – 12h45 Floorball Féminin
- 12h45 – 13h15 Sélections
- Pause Déjeuner -----
- 14h30 – 15h15 Jeunes
- 15h15 – 16h15 Championnat
- 16h15 – 17h00 Arbitrage
- Pause -----
- 17h30 – 18h00 Finances : comptes et cotisations
- 18h00 – 18h30 Projet de « Licence Club »
- 18h30 – 19h00 Ligues régionales
- 19h00 – 19h30 Réorganiser la FFFL en profondeur

1. Bilan 2013 - 2014





2013-2014

34 clubs sur 15 régions

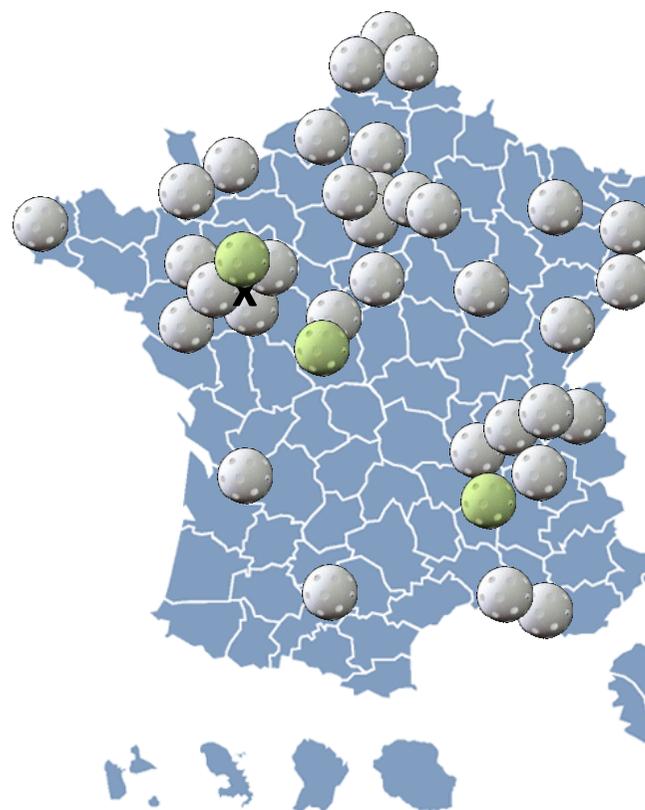
8 nouveaux :

- Brest
- Rouen
- Tours
- Bordeaux

- Lapeyrouse-Fossat
- Mulhouse
- Martigues
- Villepinte

2 disparitions

- Béziers
- Chambéry



2014-2015

3 nouveaux à date

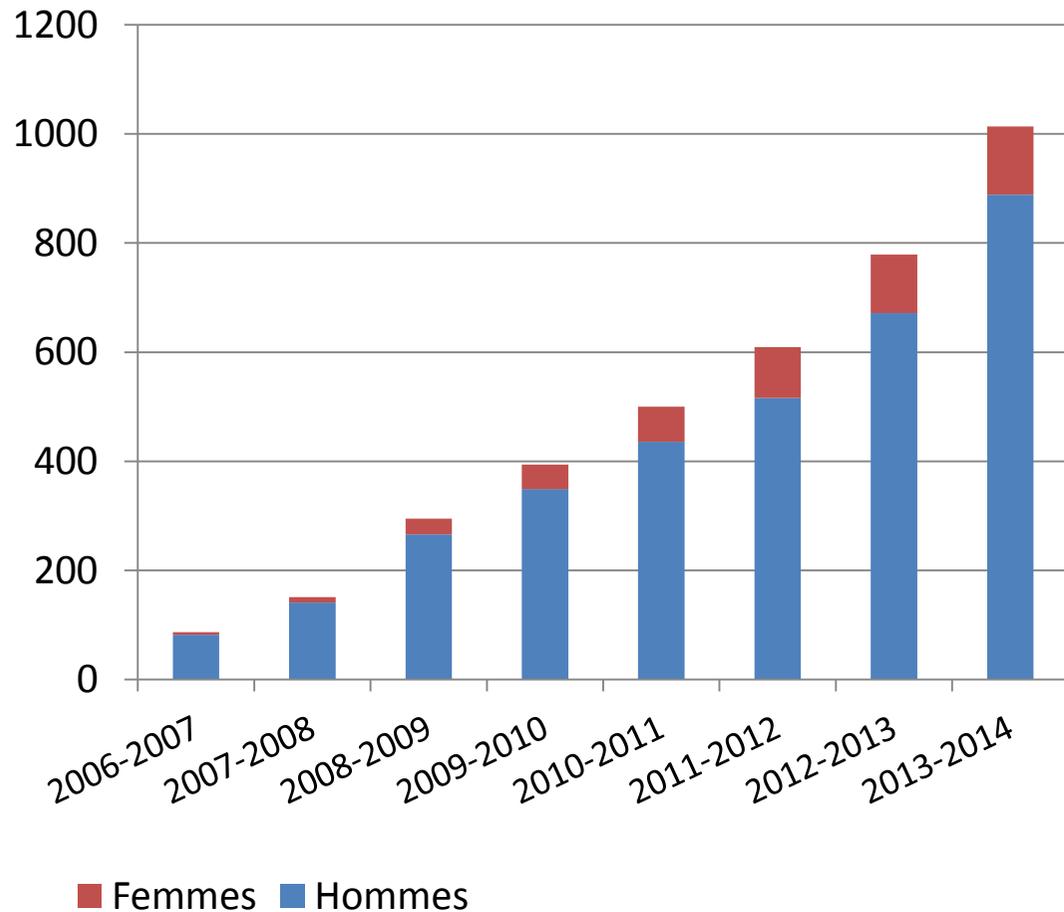
- Montbazon
- Le Mans
- Valence

1 disparition

- Laval

Des projets ?

- Cholet ?
- ...



	2013-2014	2012-2013	%
TOTAL	1 029	779	32%
Hommes	901	672	34%
Femmes	128	107	20%
Poussins (U10)	95	71	34%
Benjamin (U12)	68	64	6%
Minimes (U14)	71	42	69%
Cadets (U16)	52	18	189%
Juniors (U18)	33	22	50%
Total Jeunes	319	217	47%
Seniors	710	562	26%

- Croissance continue sur toutes les catégories
- Barre symbolique franchie
- Une vraie progression chez les jeunes...
- ... un travail à poursuivre comme pour les femmes

1000

Club	Total			Hommes			Femmes			Jeunes		
	2013-2014	2012-2013	%	2013-2014	2012-2013	%	2013-2014	2012-2013	%	2013-2014	2012-2013	%
Isère Grésivaudan Floorball	80	72	11%	76	65	17%	4	7	-43%	45	36	25%
Dahuts du Lac d'argent	79	103	-23%	66	83	-20%	13	20	-35%	62	86	-28%
Association Amiénoise de Floorball	73	48	52%	61	37	65%	12	11	9%	21	3	600%
Lyon Floorball Club	58	60	-3%	49	50	-2%	9	10	-10%	12	12	0%
Nordiques Floorball Club	55	22	150%	42	16	163%	13	6	117%	26	2	1200%
Nantes Floorball	45	37	22%	41	32	28%	4	5	-20%	10	12	-17%
Club Unihockey Bisontin	44	38	16%	41	36	14%	3	2	50%	27	24	13%
Club de Floorball Orléanais	43	27	59%	35	20	75%	8	7	14%	12		#DIV/0!
IFK Paris	41	39	5%	37	34	9%	4	5	-20%	-		#DIV/0!
Marseille Floorball	35	35	0%	34	33	3%	1	2	-50%	33	18	83%
Paris Université Club	35	47	-26%	26	37	-30%	9	10	-10%	1	2	-50%
Anjou Floorball	34	19	79%	33	18	83%	1	1	0%	7	1	600%
Rennes Floorball Club	33	18	83%	26	13	100%	7	5	40%	8	1	700%
Touraine Floorball	30	-		29	-		1			1		
Anncy Floorball Club "Les Trolls"	29	14	107%	27	14	93%	2	-		2		
Rouen Floorball	27	-		17	-		10	-		4		
Floorball Club de Caen	26	26	0%	23	24	-4%	3	2	50%	6	7	-14%
Phoenix Floorball Club	26	19	37%	24	17	41%	2	2	0%	8	2	300%
Foyer Laïque de Saint-Marc - Brest Floorball	24	-		22	-		2	-		3		
Sentinelles de Strasbourg - SUC Floorball	24	21	14%	22	19	16%	2	2	0%	2	1	100%
Bordeaux Floorball Club	22	-		20	-		2	-		-		
Brunoy Floorball	22	6	267%	22	6	267%	-	-		6		
Ericsson Vikings	19	19	0%	18	18	0%	1	1	0%	5	3	67%
Saint-Etienne Floorball	17	15	13%	15	13	15%	2	2	0%	1	1	0%
Floorball Saint-Lois (CSLG)	17	18	-6%	15	14	7%	2	4	-50%	1	2	-50%
ASPTT Nancy-Laxou Floorball	17	15	13%	15	15	0%	2	-		-		
Les Griffons d'Oc (L'Esprit du Jeu)	16	-		15	-		1	-		-		
Grizzlys du Hainaut	13	16	-19%	12	14	-14%	1	2	-50%	-		#DIV/0!
Aigles Mulhouse Floorball Club	13	-		11	-		2	-		4		
Floorball Club Lavallois	12	13	-8%	11	12	-8%	1	1	0%	-		#DIV/0!
Floorball 53 - Renazé	6	1	500%	6	1	500%	-	-		5		
Floorball Club de Villepinte	6	-		3	-		3	-		3		
Vesoul AGM Floorball	5	6	-17%	5	6	-17%	-	-		4	3	
N'run Floorball	3	-		2	-		1	-		-	-	
Floorball Club Biterrois		17	-100%		17	-100%		-		-		
Chambéry Floorball Club		8	-100%		8	-100%		-		-	1	-100%

Préserver l'esprit du floorball

- Les comportements antisportifs se multiplient et nous ne réagissons pas.
- **Ces comportements ne sont pas une fatalité.**
- Nous devons agir collectivement pour les refuser systématiquement.

➔ Une prise de conscience

- Pendant les matchs / Avant et après les matchs
- Sur le terrain, sur le banc, dans les tribunes, chez soi
- Joueurs, entraîneurs, dirigeants, supporters
- Dans les discours et dans les écrits
- La communication des clubs doit être exemplaire

➔ Un plan d'action à déployer rapidement

- Une campagne d'éducation
- Une charte éthique (désormais obligatoire pour les fédérations)
- Equiper les arbitres : rapport de match
- Une Commission d'Éthique adossée à une Commission de Discipline opérationnelle

Vie Fédérale

- Un manque de plus en plus problématique de ressources humaines
 - nos fondations sont fragiles notre développement altéré
 - nous sommes au bord de dysfonctionnements importants.
- **Ex : la Commission de Discipline**
- Stagnation sur de nombreux sujets : partenariats, assurance, textes officiels, commissions, lobbying, service aux clubs (outils de communication)...

➔ **La clé à activer avant de penser à toute forme de projet ambitieux.**

Lobbying

- La piste hockey sur gazon est aujourd'hui à écarter devant le silence de la FFH et l'absence de perspectives.
- **Nous repartons à zéro.**
- Un contexte international qui peut encore radicalement changer dans les prochains mois.
- Il est primordial de réformer et solidifier la fédération avant de retourner voir les autorités.



➔ **C'est l'un des chantiers de la saison 2014-2015**

Championnat Senior

- Une saison qui s'est une nouvelle fois bien déroulé mais toujours sur le fil du rasoir.
- Une nouvelle saison tardivement mise en place
- **Une illustration parmi d'autres de nos lacunes en termes de RH et d'organisation.**
- Des attentes nouvelles mais aussi très diverses selon les clubs.
- Une incompatibilité voire une incohérence souvent flagrante entre certaines réclamations.

➔ **2014-2015 : une saison pour consolider et envisager une réforme**

Arbitrage

- Un constat alarmant : nb. d'arbitres, qualité, autorité, respect des joueurs et des staffs...
- Les clubs réclament mais ne se mobilisent pas
- La Commission Arbitrage est réduite à une personne.
- **Nous sommes débordés.**
- Des idées, des envies, mais encore un fois : des fondations insuffisantes pour agir
- Un enjeu financier.

➔ **Débat à suivre**

Jeunes

- Nouvelles sections et nouvelles rencontres : Ouest, Paris, Nord... + Rouen, Griffons...
- De plus en plus de clubs et de bénévoles se mobilisent.
- **La très bonne nouvelle de la saison 2013/2014**
- Nos jeunes s'approprient le floorball comme leur sport n°1
- Nous ne devons pas les décevoir et poursuivre la construction d'un mouvement structuré
- L'investissement fédéral/national est quasiment inexistant

➡ **Une priorité nationale : développement, compétitions, sélections**

Formation

- Un premier BF1 à la rentrée 2013 + une nouvelle session BF1 la semaine prochaine
- L'appui d'un formateur suisse expérimenté
- **La première pierre essentielle de notre édifice.**
- Encore beaucoup de travail à fournir, petit à petit.

➡ **Etendre le public touché en dehors de la sphère des licenciés actuels + tendre vers un second niveau de compétence**

Communication

- Le succès du projet Hockey Hebdo : bonne visibilité dans la sphère « hockey », des articles vus en moyenne 1500 fois.
- Les outils traditionnels sont bien utilisés : FB et twitters (mieux alimentés au niveau fédéral, beaucoup de dynamisme des clubs et individus), sites internet, presse régionale
- Des innovations : retransmissions webTV (Amiens)
- **Le contrat de base est rempli.**
- Des outils de communication pour les clubs toujours pas développés.
- Les médias nationaux nous boudent toujours.
- Attention aux erreurs dans le discours ! Notre crédibilité est en jeu.
- **Les sites des clubs sont des organes officiels qui véhiculent l'image du floorball.**

➡ **Un travail sans relâche qui paye et va payer de plus en plus.**

Féminines

Sélections

➡ **Présentations détaillées à suivre**

2014-2015

Une saison de transition

- **À l'international**
- **Au niveau national**
 - Changements fondamentaux indispensables
- **Au niveau régional**
 - Renforcer petit à petit l'échelon régional
- **Au niveau des clubs**
 - Poursuivre une structuration rigoureuse qui n'oublie aucun sujet

Questions sur le bilan

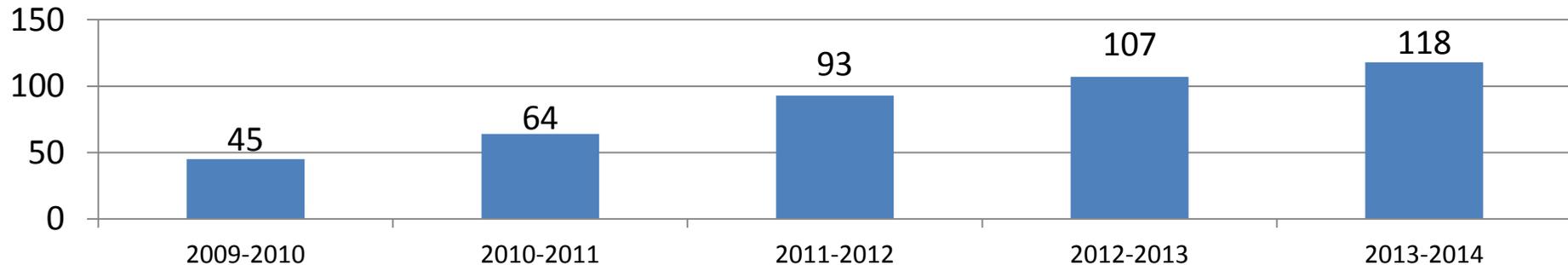


2. Floorball Féminin

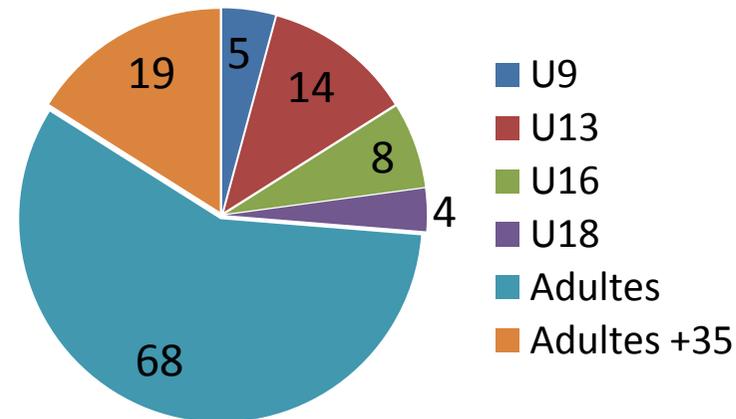


- Aurélie Boucher

Un nombre de joueuses toujours en progression (tous âges confondus)



- +10% au global
- 13% des licenciés à la FFFL
- 27 U16
- Effectif principalement adulte à ce jour



Des joueuses présentes en compétition (+16 ans)

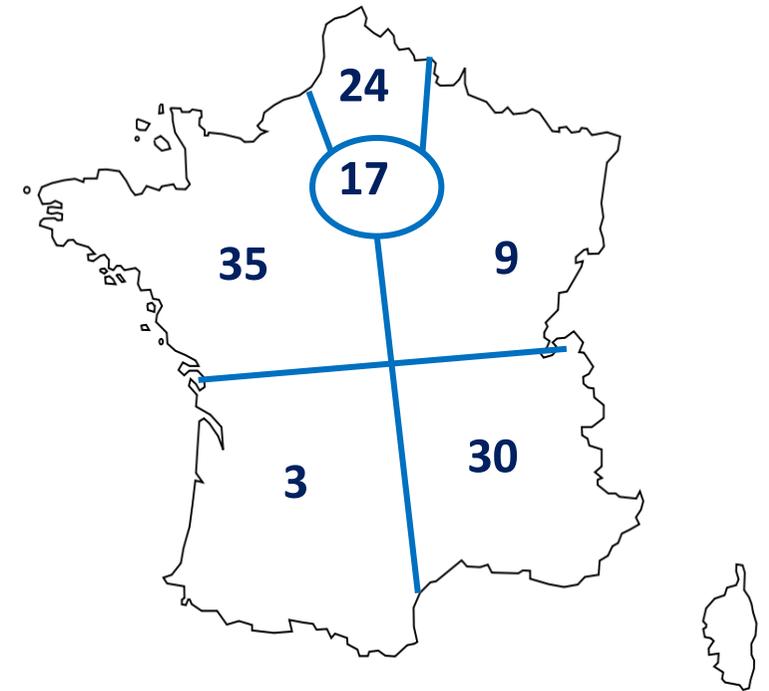
- 60 filles ont participé au championnat féminin (vs. 53)
- 55 filles ont participé au championnat mixte, 0 en D1 et 55 en D2 (vs 36, 2 en D1 et 34 en D2)
- 39 filles ont participé aux deux championnats (vs. 26)
- 15 filles ont participé au championnat mixte D2 mais pas au championnat féminin (nouvelle équipe!)

● Une couverture géographique hétérogène

● Un effectif concentré sur quelques clubs

Sur 34 clubs affiliés :

- 28 comptent au moins une licenciée
- Mais seuls 8 en comptent plus de 6



● Une présence insuffisante dans les instances dirigeantes

- Comité Directeur de la FFFL : 1 femme sur 11 membres (proportionnalité).
- Une présence timide au sein des Commissions (hors Féminine) → un travail nécessaire d'information et d'incitation des femmes à rejoindre la fédération.
- Clubs : 5 présidentes sur 34 clubs affiliés.

De plus de plus de bénévoles impliquées

Niveau national

- 2 coordinatrices du Championnat féminin
- 3 contributrices aux outils de Communication (page Facebook, Twitter)
- 6 arbitres féminines en championnat
- Sélection féminine dirigée par 1 femme

Niveau régional

- Equipes féminines gérées par des femmes, avec le soutien de garçons pour le coaching

	Grand Ouest	IDF	-Nord/Picardie	Rhône-Alpes
	2 personnes	3 personnes	3 personnes	4 personnes
Resp. d'équipes	Lucie LIVERSAIN	Elodie RACINE	Shuan BANH	Christel LEVRIER
Coaches	Jean-Hugues BONNET	Julien LANDAIS Bernard HELOU	Antoine MOYON Pierre-François LE BLANC	Cedric MAIRE Josselin DEBRAUX Philippe MARCELLIN

- Constitution d'une cinquième équipe à l'Ouest pour la saison 2014/2015 : Camille MOREL

Niveau local

- Cas de Paris : création d'un club 100% féminin au printemps pour une activité autonome

Consolidation du championnat féminin

- 5ème équipe en projet depuis mars 2014 qui disputera son premier match en octobre
- Equipes autonomes
- RDV attendu et compétition disputée

Féminisation progressive de l'arbitrage

- Sensibilisation des joueuses à l'arbitrage
- Deux paires 100% féminines ont officié cette saison

Open féminin par club

- Première édition en mai à Orléans
- 7 clubs représentés (format petit terrain 3 vs 3)
- Premier pas vers la création de sections féminines dans les clubs



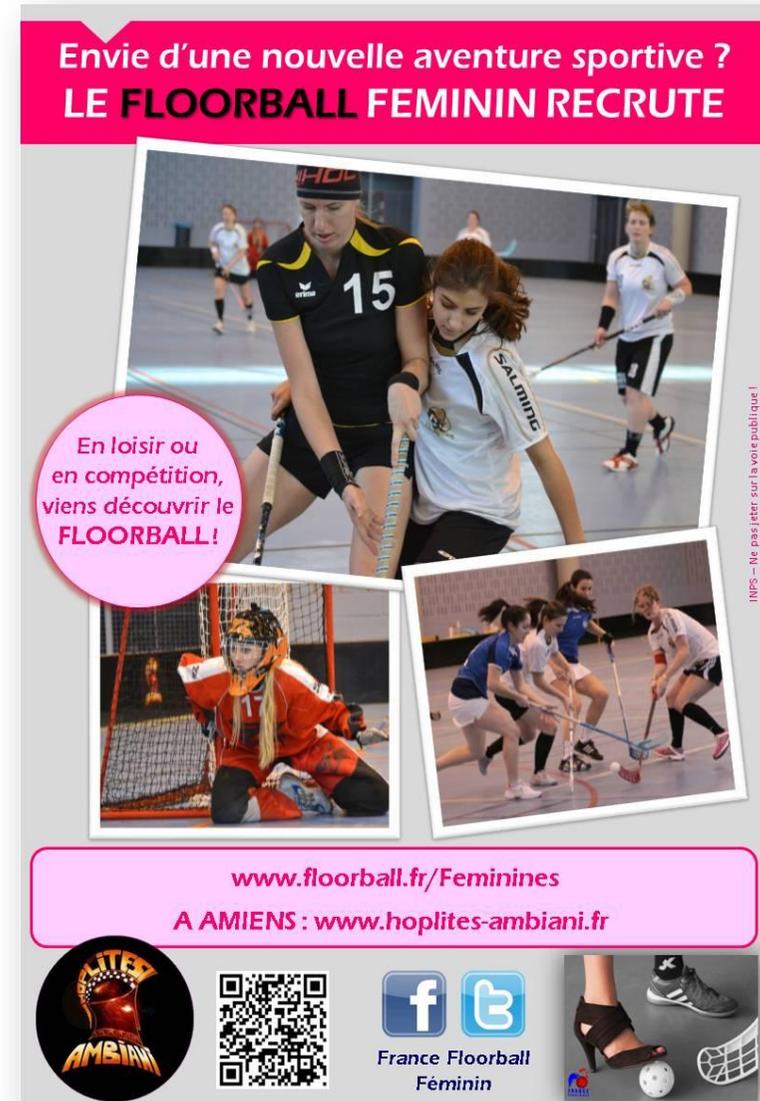
L'aventure de la première équipe de France en route

- 2 stages : Besançon en septembre, Lyon en février
- Premiers matchs officiels contre la Grande-Bretagne à Tourcoing en novembre 2013
- Matchs amicaux contre les Pays-Bas en avril à Amersfoort
- Outil de promotion en tant que vitrine du floorball féminin français actuel



Championnat de France féminin
Décembre 2013 - Lyon
Première paire d'arbitres 100% féminine

Promotion du floorball féminin,
Octobre 2013 – Exemple d'Amiens
Affiche + Site Internet / Visuel générique personnalisé



Envie d'une nouvelle aventure sportive ?
LE FLOORBALL FEMININ RECRUTE

En loisir ou en compétition,
viens découvrir le
FLOORBALL!

www.floorball.fr/Feminines
A AMIENS : www.hoplites-ambiani.fr

INPS - Ne pas jeter sur la voie publique !

France Floorball Féminin



Equipe de France
Novembre 2013 - Tourcoing

Premiers matchs officiels de l'histoire et premières victoires face à la Grande-Bretagne



Promotion générale
Février 2014 – Lyon

L'Equipe de France, en stage, mise à l'honneur lors d'un match de Chpt de France de hockey sur glace

La France prise en exemple à l'international

A l'occasion de son Assemblée Générale 2013, en République Tchèque, l'International Floorball Federation présente son nouveau programme de développement de la pratique féminine en s'appuyant sur deux exemples : France et Finlande.



The screenshot shows the IFF website with a navigation menu and a main article. The article title is "One World - One Ball" and the sub-headline is "IFF Member Associations Meeting news Day 2 – 14.12.2013". The main text of the article reads: "The second day of the IFF Member Associations focused on women's and girls' floorball, referee education video launch and the...". A callout box points to the article text, containing the text: "The new GoGirls! floorball project was introduced by Sarah Mitchell from the IFF office including examples from the French female floorball development project and the Finnish diamond project." The website also features a sidebar with various news items, including "Men's WFCQ 2014 AOF", "Men's WFCQ 2014 EUR1", "Men's WFCQ 2014 EUR2", "Men's WFCQ 2014 EUR3", "Men's WFCQ 2014 EUR4", and "Women's U19 WFC 2014".

Source : http://www.floorball.org/news.asp?kieli=826&id_tiedote=3642

Une saison historique pour la première Sélection

- Stage à Strasbourg mi septembre
- International de France en novembre à Besançon
- Participation aux phases de qualification au championnat du monde en février 2015 en Lettonie

Pérennisation du championnat

- Calendrier à établir en bonne intelligence avec le calendrier mixte et IFF et le plus en amont possible
- Sensibiliser encore plus de joueuses à l'arbitrage
- Etudier la possibilité de nouvelles équipes pour la saison 2015/2016

Poursuivre les efforts au niveau régional

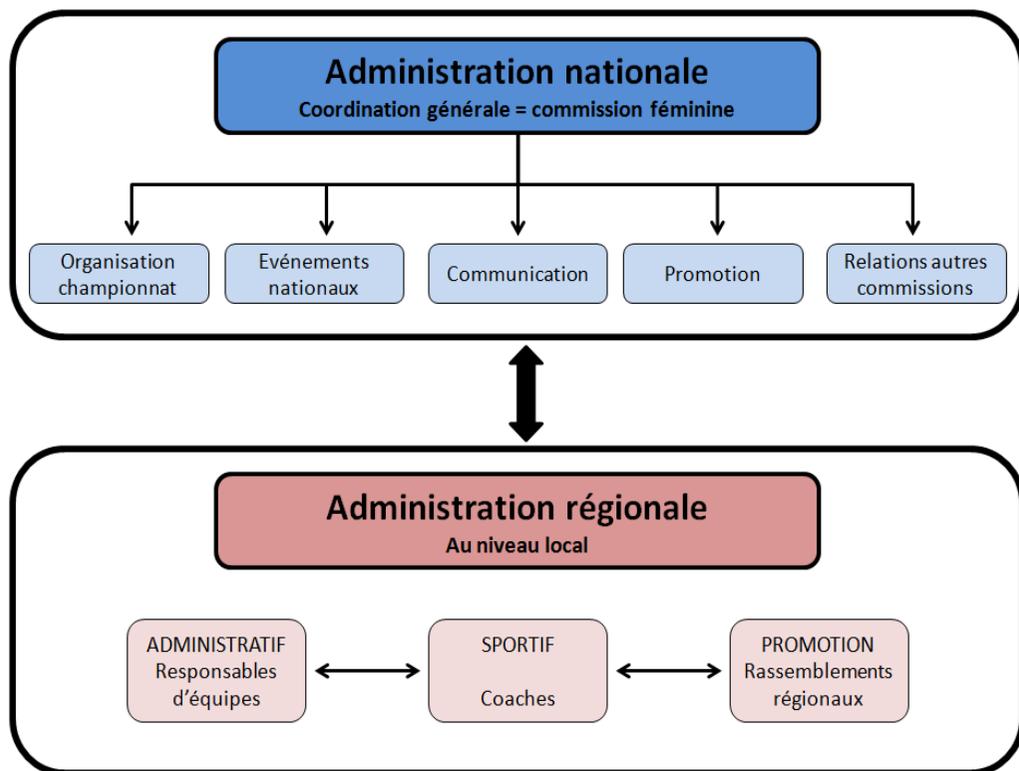
- Ouverture de sections féminines dans les clubs
- Encourager d'éventuels projets au Nord-Est et au Sud-Ouest avec un relai local
- Etendre et multiplier les rassemblements régionaux et les matchs amicaux

Communication

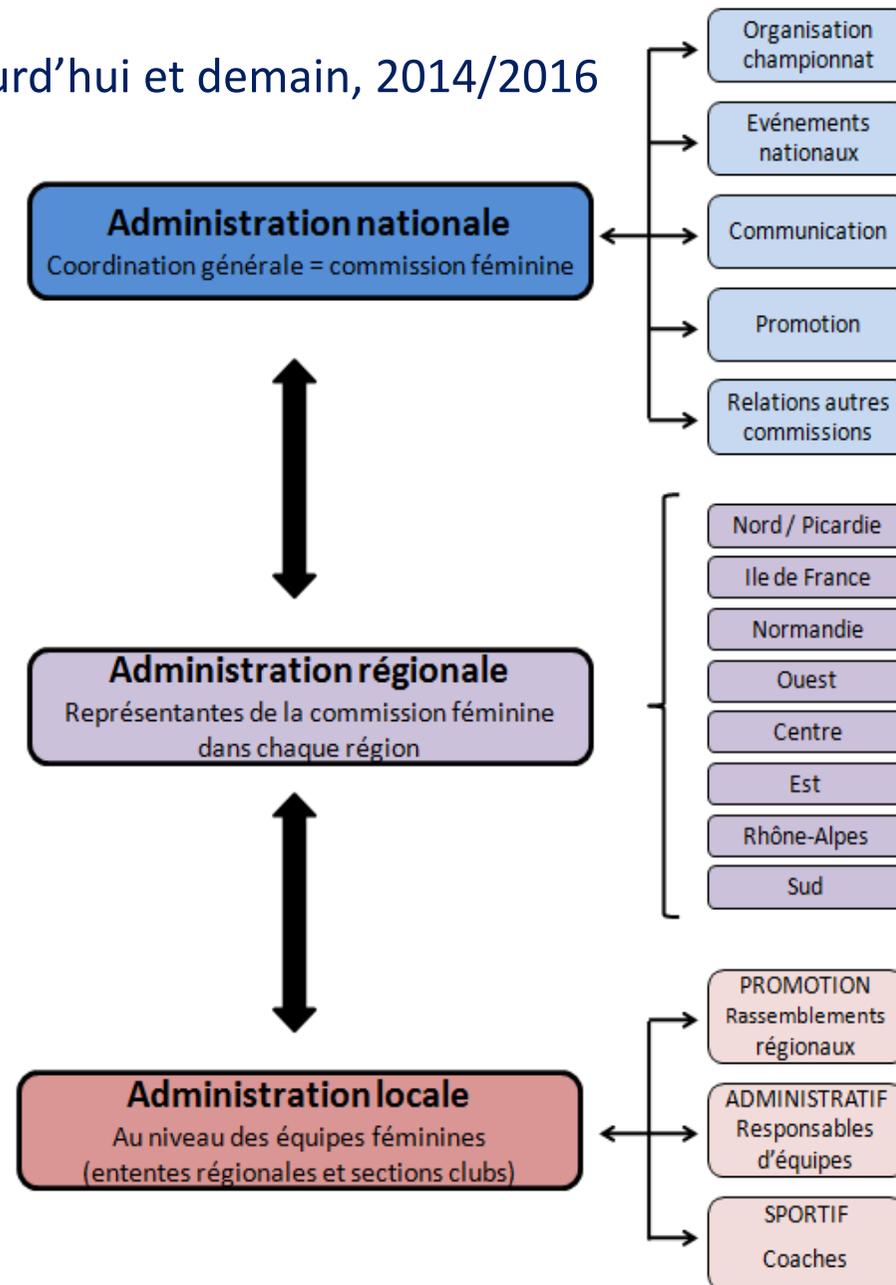
- Alimentation plus régulière de la page Facebook
- Généralisation du Twitter
- Plus d'articles sur le site fédéral
- Opérations de promotion en projet (dont une nouvelle affiche)

Etoffer les ressources humaines

Hier, 2012/2014



Aujourd'hui et demain, 2014/2016



- **Elaboration en décembre 2013 d'un plan de féminin envoyé au ministère des sports**
(objectif annoncé à l'AG 2013)



Le plan de féminisation français s'appuie sur le projet global "GoGirls! Floorball" de la fédération internationale (IFF), dont le but est l'augmentation et la promotion de la pratique du floorball par les filles et les femmes à travers le monde.

- **Des orientations répondant aux difficultés rencontrées dans l'accès des filles au floorball**
 - Une structure qui doit être adaptée à la pratique et aux attentes des joueuses.
 - Il faut favoriser la participation féminine dans toutes les fonctions de terrain (joueuses, coaches, arbitres...) et dans les fonctions dirigeantes.
 - Pérenniser et développer les compétitions officielles féminines mais proposer aussi des formules facilitant l'accès, y compris en cas de petit effectif.

- **Trois champs d'action repris dans le plan de féminisation français**

- 1/ Intensifier la présence féminine**
- 2/ Promouvoir et développer la pratique féminine**
- 3/ Développer le haut niveau**



● « dirigeante »

Au sein même de la Commission Féminine...

- ➔ Elargir et décliner l'organigramme de la Commission à trois niveaux : fédération, régions, clubs.

... et bien au-delà, dans toutes les instances

- Sensibiliser les femmes à être force de proposition et décisionnaires.
- Présenter des femmes à des rôles clé de la fédération et des clubs.

● sur le terrain

Joueuses

- Homogénéiser la présence féminine sur l'ensemble du territoire.
- Aider à l'accueil de féminines dans les clubs qui comptent peu de joueuses et encourager la création de sections féminines au sein des clubs.

Encadrement sportif

- Former les femmes au coaching et favoriser l'acquisition d'expérience dans ce domaine.

Arbitrage

- Accroître la formation d'arbitres féminines et l'intervention de paires 100% féminines.

● Communiquer pour :

- **Faire connaître la discipline aux femmes**

- ➔ Poursuivre la communication sur la base de visuels génériques personnalisables par chaque club
- ➔ Diffusion de vidéos internationales et « made in France » de promotion du floorball féminin

- **Valoriser la pratique féminine**

- ➔ Assurer une communication fréquente de toute l'actualité du floorball féminin
- ➔ Couverture médiatique nationale de la participation au tournoi de qualification aux CDM 2015

● Agir pour :

- **Faire essayer la discipline**

- ➔ Instaurer un objectif de semaines « portes ouvertes » féminines au niveau national
- ➔ Mise en place de matchs aller-retour avec des équipes féminines d'autres disciplines

- **Multiplier les occasions de pratique au-delà du loisir**

- ➔ Pérennisation de l'open féminin 3 vs 3 national (développer les sections clubs et intégrer les débutantes)
- ➔ Intégration de plus d'équipes dans le championnat national 5 vs 5
- ➔ Développer les rassemblements régionaux « open » (= distincts de l'Equipe de France)

- **Fidéliser**

- ➔ Prendre en considération les spécificités d'un sport au féminin
- ➔ Garder la dimension fun du sport, pour que le floorball reste un plaisir

● Consolidier les bases

- Participer aux qualifications mondiales en février 2015, pour la toute première fois
- Pérenniser l'implication d'un staff compétent tel que celui en place aujourd'hui (technique, médical, administratif et logistique)
- Stages, matchs amicaux et compétitions officielles sur toutes les dates internationales a minima



● Franchir des paliers

- Trouver des solutions de financements
- Augmenter progressivement le niveau d'exigence technique et physique
- Intensifier le travail au niveau des catégories féminines de jeunes

Un axe stratégique, une opportunité, un beau projet



3.

Sélections



- **Michael Lanini**

4.

Jeunes



Quelles sont les attentes des jeunes pratiquants ?

Quels sont les objectifs des clubs ?

Quels sont les besoins des clubs pour continuer à développer la pratique ?

- Attirer plus de pratiquants
- Leur proposer un meilleur « service » (inclus aux parents)
- Les faire progresser

Quel mode de compétition ?

- Régional / National
- Petit / Grand terrain

Vers des sélections régionales

Vers une sélection nationale U19

5.

Championnat Senior



- Point 2014 – 2015
- Projection 2015 – 2016 et ...

Formule

- Une formule inchangée : besoin de stabilité
- D1 : 10 équipes identiques
- D2 : 26 équipes en 4 poules de 6 ou 7
- Play-offs suivant une formule conservée mais dissociant la D1 et la D2

Poules

- Découpage régional au mieux et dans la continuité, en cohérence avec les contraintes et souhaits de la majorité des clubs concernés.

Calendrier

- Un parti pris nouveau : aucun week-end en vacances scolaires (ni dates internationales)
- Des enchainements de deux week-ends probables, selon les week-ends obtenus par les clubs

Règlement

- Continuité
- Mouvements de joueurs entre équipes 1 & 2
- Promotions & relégations
 - Dans le cas d'une « équipe 2 » vainqueur, le finaliste sera promu
 - Des évolutions possibles selon les éventuelles réformes

Mener à bien la saison

- Tenir le calendrier
- Pas de forfaits
- Endiguer les dérives de comportements
- Planifier l'arbitrage et garantir le fonctionnement des procédures disciplinaires
- Du spectacle et toujours plus de plaisir de jouer
- Mise en valeur de nos rencontres, de nos clubs, de notre sport

Construire une structure solide et durable

- Reformuler une équipe de responsables régionaux.
- Constituer une Commission étoffée et durable.
- **Ca ne peut plus reposer sur 2 personnes et de l'aide ponctuelle**

Une « task force » pour l'avenir

- Consultations de tous : septembre – décembre
- Développement de propositions à présenter au CoDir : janvier – février
- Décisions : mars
- Inscriptions 2015-2016 : Avril mai

Divisions et poules

- Variété d'adversaires VS. distances géographiques & contraintes financières
- 3^e Div. ? Les clubs sont ils vraiment prêts à (re)passer à un format « national » en 2^e et 3^e div. ?

Calendrier et nombre de matchs

- Jouer plus VS. voyager et payer plus
- Quel rythme ? Quand commencer et quand finir ?
- Comment faire sans jouer pendant les vacances et autres dates bloquées ?
- Les clubs ont-ils les moyens d'avoir vraiment plus de place dans les gymnases ?

Encadrement - Organisation

- Arbitrage insuffisant
- Commission de Discipline pas opérationnelle
- Commission Compétitions sous staffée et débordée

- ➡ **A-t-on vraiment et sérieusement les moyens de tout changer ?**
- ➡ **D'autres alternatives pour consolider la base de saison de championnat et l'étoffer pour ceux qui le souhaitent par des événements et challenges complémentaires ?**

6.

Arbitrage



Désignations

- Globalement bien anticipées pour l'ensemble de la saison régulière
- Compliquées pour les play-offs

Secrétariat de match

- Un support de formation réalisé par Deborah Lüder.
- Une amélioration significative des feuilles de match. Certains clubs restent peu attentifs...

Formations Niveau 1

- Inscriptions et suivi informatisés
- 6 sessions organisées dans l'année
- Une mission à déléguer totalement aux clubs désormais

Formations Niveau 2

- Un blocage depuis plusieurs années
- Absence de contenu par manque de soutien de l'étranger
- Absence d'organisation par manque de temps et de RH disponibles

Tenues d'arbitres

- Les clubs s'équipent de plus en plus. Il faut continuer.

Formulaire de remontées d'incident

- Ne sert pas à contester une décision ou un fait de jeu standard.
- Destiné à signaler un problème manifeste de comportement ou un fait grave.

Suivi des arbitres

- Inexistant faut de moyens

Projets d'amélioration

- Tout commence par une participation plus massive des clubs et des individus en rejoignant la Commission Arbitrage.
- Les plus virulents contre l'arbitrage sont souvent les plus silencieux quand il s'agit de s'investir. Il ne suffit pas de lancer des critiques ou des idées...

Multiplication de comportements inacceptables de la part des joueurs

Les joueurs sont insuffisamment formés et encadrés par les clubs.

Le niveau de l'arbitrage n'est pas à la hauteur des attentes des joueurs.

Peu de personnes s'impliquent pour devenir des arbitres performants.

Les arbitres ne sont pas respectés.

Certains arbitres n'ont plus envie d'arbitrer.

La Commission Arbitrage est débordée.

Les appels à s'investir restent quasiment lettres mortes.

➡ On arrête de jouer ?

Un projet émis par le club des Trolls en guise de base de discussion

Formation

- Des formations fédérales de trois niveaux chaque saison.
- L'apprentissage des bases délégué aux clubs avec obligations de moyens.

Partenariat avec l'étranger

- Pour les formations.
- Pour le suivi et l'évaluation des arbitres.
- Pour constituer des paires franco-étrangères

Suivi continu

- Mise en place d'un système d'évaluation : test de contrôle, évaluation en match.
- Classement

Rémunération

- Une rémunération symbolique des arbitres.

Financement

- Une augmentation du prix des licences destinée au financement de l'arbitrage

7.

Finances



- **Comptes 2013**
- **Cotisations 2015-2016...**

Comptes 2013 - Produits

Domaine	Activité	Réalisé 2013	Réalisé 2012	Var.
PRODUITS		43 096,75	25 963,35	66%
→	Administration Fédérale	20 100,50	9 594,32	110%
	Finances	-	0,82	
	Affiliations, Licence et Mutations	20 100,50	9 593,50	110%
	Divers	-	-	
	Démarches Institutionnelles	-	-	
	Aides et Subventions Publiques	-	-	
	Compétitions	-	-	
	Tournois et Matches de Saison	-	-	
	Phases Finales	-	-	
→	Sélections Nationales	14 946,00	9 801,70	52%
	Stages et Matches H&F Seniors	14 946,00	3 616,60	313%
	Tournois Officiels	-	6 185,10	
	Arbitrages et Règles du Jeu	-	-	
	Formation	-	-	
→	Coaching et Formation	3 332,00	-	
	Documentation et Editions	-	-	
	Formations	3 332,00	-	
→	Floorball Féminin	4 427,00	-	
	Stages et Matches	4 427,00	-	
	Tournois	-	-	
	Jeunes et Scolaires	-	3 753,33	
	Evénements, Initiations et Démonstrations	-	3 753,33	
	Partenariats	-	-	
	Unihoc	-	-	
	Autre 1	-	-	
→	Matériel	291,25	2 814,00	-90%
	Vente Unihoc	-	2 464,00	
	Autres Ventes	291,25	350,00	-17%
	Location Rink	-	-	
	Produits Exceptionnels	-	-	

- Croissance des licenciés + meilleure anticipation des paiements avant la fin d'année

- Sélection féminine (retrées d'argent directement dépensées pour les stages)

- Premier BF1

- Fin de partenariat

Comptes 2013 - Charges

Domaine	Activité	Réalisé 2013	Réalisé 2012	Var.
CHARGES		45 933,70	33 036,50	39%
Administration Fédérale	Administration Fédérale	4 548,88	3 662,82	24%
	Bureau	50,00	-	
	Finances	132,88	130,32	2%
	Assurance	2 541,00	2 089,50	22%
	Affiliations, Licence et Mutations	1 825,00	1 244,00	47%
	Divers Support	-	199,00	
Démarches Institutionnelles	Démarches Institutionnelles	77,00	-	
	Frais de représentation	77,00	-	
Relations Internationales	Relations Internationales	-	109,00	
	Frais de représentation	-	109,00	
Compétitions	Compétitions	1 075,60	643,93	67%
	Coordination Générale	326,10	-	
	Phases Finales	749,50	643,93	16%
Sélections Nationales	Sélections Nationales	30 613,00	19 827,23	54%
	Stages et Matches	18 631,29	4 047,00	360%
	Tournois Officiels	6 830,00	10 251,83	-33%
	Staff technique	3 423,71	5 528,40	-38%
	Equipement	1 728,00	-	
Arbitrages et Règles du Jeu	Arbitrages et Règles du Jeu	473,11	-	
	Formation	41,50	-	
	Frais des Arbitres	431,61	-	
Coaching et Formation	Coaching et Formation	3 244,71	80,00	3956%
	Formations	3 244,71	80,00	3956%
Floorball Féminin	Floorball Féminin	4 494,66	428,88	948%
	Stages et Matches *	4 139,66	351,68	1077%
	Tournois	260,00	-	
	Equipement	-	77,20	
	Divers	95,00	-	
Jeunes et Scolaires	Jeunes et Scolaires	643,49	4 503,14	-86%
	Equipement	-	459,90	
	Événements, Initiations et Démonstrations	643,49	4 043,24	-84%

- Croissance des licenciés = croissance mécanique des frais d'assurance et iClub

- Un budget à contrôler sérieusement

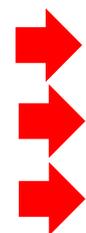
- Premier BF1

Vote du Quitus pour les comptes 2013

RESULTAT	- 2 836,95	- 7 073,15
-----------------	-------------------	-------------------

Comptes 2014 – A date

Activité	Montant Facturé 2014	Budget 2014	Réalisé 2013
PRODUITS	28 039,04	54 502,39	43 096,75
Administration Fédérale	15 631,00	28 000,00	20 100,50
Démarches Institutionnelles	-	-	-
Compétitions	-	-	-
Sélections Nationales	12 205,65	23 500,00	14 946,00
Arbitrages et Règles du Jeu	-	-	-
Coaching et Formation	200,00	3 000,00	3 332,00
Floorball Féminin	-	-	4 427,00
Jeunes et Scolaires	-	-	-
Partenariats	-	-	-
Matériel	-	-	291,25
Produits Exceptionnels	2,39	2,39	-
CHARGES	28 033,72	53 100,00	45 933,70
Administration Fédérale	4 597,54	6 600,00	4 548,88
Démarches Institutionnelles	-	150,00	77,00
Relations Internationales	-	500,00	-
Compétitions	139,95	1 500,00	1 075,60
Sélections Nationales	19 271,53	35 100,00	30 613,00
Arbitrages et Règles du Jeu	3 380,63	1 000,00	473,11
Coaching et Formation	-	3 000,00	3 244,71
Floorball Féminin	12,00	1 000,00	4 494,66
Jeunes et Scolaires	33,90	2 000,00	643,49
Médical et Dopage	-	-	-
Communication	450,00	1 500,00	120,00
Partenariats	-	-	-
Matériel	148,17	500,00	291,25
Vie des Clubs	-	250,00	250,00
Charges Exceptionnelles	-	-	-
Dotations aux Amortissements	-	-	102,00
RESULTAT	5,32	1 402,39	- 2 836,95



- Croissance continue des licenciés
- BF1 pas encore intégré
- Explosion du budget « déplacements » des arbitres, français et étrangers
- Investissements de développement très faibles

Rappel

- Cotisations stabilisés sur les deux dernières saisons par vote de l'AG (50€ / 50€ / 25€ / 10€)
- Montants prolongés pour 2014-2015 en l'absence d'AG d'avant début de saison

Des montants très bas dans le monde du sport français

Une augmentation logique, trois ans après

Une discussion ouverte pour un vote en AG 2015 (pour la saison 2015-2016)

Augmenter OUI, mais pour quel projet ?

- Les jeunes
- L'arbitrage
- L'embauche d'un salarié à temps partiel (l'exemple belge)
- ?

8.

Projet de « licence club »



Guider

Motiver

Bousculer

Sanctionner

Un principe en vigueur ailleurs

- Dans d'autres disciplines
- Au niveau international du floorball

Pour chaque thématique

- Administration des clubs
- Communication
- Arbitrage
- Jeunes
- Féminines
- Formation des éducateurs

Un système de notation et de classement

- Des points attribués en fonction du résultat affiché sur chaque critère
- Un classement des clubs
- Des catégories

Une application progressive

- Une année 1 sous forme de test
- Des critères et des conséquences réévalués ensuite

Une distinction entre les clubs

- Selon leur nombre d'années d'affiliation

Motivations et contraintes

- Une prime aux meilleurs
- Des droits différenciés selon les performances / le respect des critères
- La participation au championnat en jeu ?

Développement du concept en saison 2014-2015

Lancement et application en saison 2015-2016

9. Ligues Régionales



Des structures administratives pertinentes

- Cohérente avec le découpage administratif français
- En capacité de dialoguer avec les structures déconcentrées de l'Etat et du CNOSF

Des structures actives qui peuvent être différentes

- Appliquer le schéma d'organigramme fédéral à des zones regroupant plusieurs régions, là où des Ligues régionales officielles ne peuvent pas encore s'appliquer

Quelles structure juridique ?

- Association 1901
- Statuts en conformité avec la FFFL
- Un organe déconcentré de la FFFL

Quelle composition ?

- Un responsable pour chaque thématique faisant écho au schéma fédéral
- Une participation de tous les clubs de la région

Quelles missions ?

- Développement général
- Compétitions sénior
- Jeunes
- Féminines
- Sélections régionales
- Formation

Les premières ligues

- Rhône Alpes
- Pays de Loire
- Ile de France

10.

10.



Refonte de l'organisation de la FFFL

-

Une urgence

Le floorball international se développe à grande vitesse et vise haut.

Le floorball français grandit mais à un rythme faible.

Les clubs sont la base de notre développement mais la fédération doit impérativement jouer un rôle beaucoup plus actif.

Notre fonctionnement actuel montre de nombreuses limites

- Une gestion chaotique des fondamentaux : le championnat
- Une incapacité à traiter certains sujets essentiels : la discipline
- Un repli sur les tâches administratives : les licences, le compte en banque
- Une gestion court- termiste , une absence de travail stratégique efficace
- Des attentes qui ne sont pas comblées
- Des lacunes pour s'imposer comme un interlocuteur crédible pour les autorités françaises

➔ Nous avons le devoir de faire beaucoup plus et beaucoup mieux ensemble !

Notre organisation a peu évolué depuis 4-5 ans.

Il est impossible de se reposer sur un petit nombre de personnes.

- Des personnes dépassées par la charge de travail
- Une motivation qui vacille

Un schéma à reconstruire

- Recruter de nouvelles personnes ressources
 - En nombre
 - En fiabilité
- Des missions simples, claires et bien réparties
- Un Comité Directeur concentré sur la stratégie et le pilotage
- Un organigramme fédéral complet décliné en trois niveaux
 - National
 - Régional
 - Local (club)



Nous avons une pépite entre les mains...

